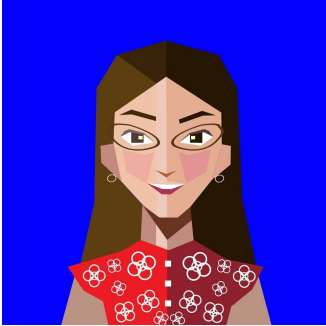


Rédiger le persona de mon projet

Fiche identité

	<ul style="list-style-type: none">- Son prénom :- Sa tranche d'âge :- Son genre :- Sa catégorie professionnelle :- Son secteur :- Sa géolocalisation :
---	---

<ul style="list-style-type: none">- Quel est son besoin / sa problématique auquel nous répondons avec notre projet ? - Quelles sont les attentes de votre persona? - Quelles sont ses objections à la vente? (Trop cher, manque de confiance,...) - Quels sont les mots clés que votre persona utilise pour chercher des solutions à son besoin? - Quelles sont les réponses qu'il va trouver sur le marché aujourd'hui par rapport à son besoin? Les alternatives qui s'offrent à lui... - Quelles sont les points importants pour lui lors de son processus d'achat? (avis clients, portfolio, expérience, satisfait/remboursé, facilité de paiement...)

Pour en savoir plus

- Quelles sont ses passions?
- Quels sont ses médias préférés? (réseaux sociaux, lesquels? podcast? magazines? émissions de tv?)
- Est-il sensible aux influenceurs, blogueurs? (si oui, lesquels? sur quels médias?)
- Quels sont ses centres d'intérêts?
- Quelles sont ses valeurs? (ses engagements...)
- Quelles sont ses habitudes d'achat? (en ligne, achats responsables...)
- Quelle est sa journée type? Sa routine hebdomadaire?
- Fait-il du sport / des activités physiques?

